

# TAURO Computación

Centro de Capacitación – Proveedores de Soluciones Informática  
Salta 415 – (0291) 4559519 – Bahía Blanca  
[info@tauronet.com.ar](mailto:info@tauronet.com.ar)

---



## **MARKETING DIGITAL**

### **A- Objetivos del Curso:**

- Entender la importancia de las redes sociales en el comercio electrónico.
- Comprender el funcionamiento básico de los algoritmos de redes sociales.
- Entender las diferencias entre las distintas redes sociales.
- Analizar cuál red social es más conveniente para la empresa de acuerdo con su público objetivo.
- Manejar situaciones de crisis en las redes sociales.
- Atender a prospectos y clientes a través de las redes sociales.
- Conocimiento básico de campañas de Marketing digital en redes sociales.
- Analizar y comprender las métricas de una campaña en redes sociales. ● Plantear acciones correctivas en función de los objetivos de venta.

### **B- Requisitos Iniciales:**

El requisito mínimo para iniciar este curso es tener conocimiento básico de Redes Sociales desde un perfil personal. Concretamente:

- Tener o haber tenido alguna vez un perfil de Facebook e Instagram ● Utilización de WhatsApp

### **C- Duración:**

El curso tendrá una duración total de 36hs y se dictará durante 3 meses. Semanalmente se realizarán dos clases. Una clase sincrónica (Virtual) con presencia de los docentes, de 1,5hs, y se dejaba material de lectura y/o trabajos complementarios que representen una carga de horario estimada similar.

Dando como resultado una carga horaria de 3hs semanales.

### **D- Temario: (11 unidades)**

#### **1- Introducción (1 clase)**

- A. Presentación (Docente / alumnos)
- B. ¿Qué herramientas aprenderemos durante el curso?
- C. ¿Por qué tu emprendimiento debe estar en RRSS?
- D. Evolución del E-commerce
- E. Funciones dentro de un equipo de MKT Digital

# TAURO Computación

Centro de Capacitación – Proveedores de Soluciones Informática  
Salta 415 – (0291) 4559519 – Bahía Blanca  
[info@tauronet.com.ar](mailto:info@tauronet.com.ar)

---



- F. Funnel de ventas
- G. ¿Por dónde empezar? (Público objetivo)

## **2- Facebook e Instagram básico (1 Clase)**

- A) Introducción a Facebook e Instagram
- B) Crear fanpage (Facebook)
- C) Crear un Instagram de Empresa (Instagram)
- D) Herramientas de publicación (Creator Studio)
- E) Tendencias de Instagram (Carrusels y Reels)
- F) Ganarle al Algoritmo
- G) Hashtags: La puerta hacia nuevo público
- H) Estadísticas: Necesarias para crecer

## **3- Historias y Reels (1 Clase)**

- A) Técnicas para generar más visualizaciones en historias
- B) Ideas para historias destacadas
- C) Ideas para interactuar en historias y recopilar información
- D) Stickers en historias
- E) Estadísticas: Análisis de las historias
- F) Formato, tendencias e ideas de Reels
- G) Herramientas para creación de Reels e Historias
- H) Mejores prácticas para Reels
- I) Estadísticas: Análisis de los Reels

## **4- Perfil estético (1 Clase)**

- A) Elegir paleta de colores y tipografías
- B) Tipos de diseño de feed
- C) Planificar nuestro feed
- D) Consejos para mantener la estética
- E) Aplicaciones para probar distintos tipos de Feed
- F) Relación entre Feed e Stories

## **5- CANVA (1 Clase)**

- A) Introducción y configuración inicial
- B) Manual y KIT de marca
- C) Crear historias destacadas con CANVA
- D) Crear carruseles con CANVA
- E) CANVA para crear contenido
- F) Ventajas y desventajas

## **6- Plan de Contenido y Estrategias (1 Clase)**

- A) Establecer Objetivos
- B) Tips para crear contenidos y ventas
- C) Creación de calendario
- D) ¿Cómo diferenciarse de la competencia?

# TAURO Computación

Centro de Capacitación – Proveedores de Soluciones Informática  
Salta 415 – (0291) 4559519 – Bahía Blanca  
[info@tauronet.com.ar](mailto:info@tauronet.com.ar)

---



- E) Humanizar para vender
- F) Estrategias de venta con poco presupuesto
- G) ¿Cómo identificar a tu cliente ideal?
- H) Características a identificar ¿Que espera un cliente de nosotros?
- I) Investigación de mercado

## **7- Publicidad – Facebook Ads (1 Clase)**

- A) Anunciar desde 0 en Fb ADS
- B) ¿Por qué utilizar FB ADS?
- C) Embudo de conversión
- D) Arquitecturas de campañas
- E) Píxel de Facebook
- F) Remarketing de Facebook ADS
- G) Principales métricas a tener en cuenta
- H) Auditoría dentro de FB ADS

## **8- Publicidad – Google Ads (1 Clase)**

- A) ¿Por qué anunciarse en Google?
- B) Redes de google
- C) Planificación de palabras clave
- D) Buenas prácticas para un mejor rendimiento
- E) Configuración e instalación de Google Tag Manager
- F) Remarketing en Google Ads

## **9- E-commerce (1 Clase)**

- A) Introducción al e-commerce
- B) ¿Mercado libre, tienda nube o e-commerce propio? Diferencias
- C) Pasos a tener en cuenta antes de iniciar
- D) Ecosistema de Mercado Libre
- E) Investigación de mercado
- F) Anatomía de la publicación perfecta
- G) Integrar e-commerce con Facebook Shop e Instagram Shop
- H) Estrategias publicitarias para llevar tráfico a nuestro e-commerce

## **10- WhatsApp Bussines (1 Clase) A)**

- Introducción y configuración inicial
- B) Whatsapp personal vs comercial
- C) Perfil de empresa
- D) Catálogo: vidriera de lo que vendemos
- E) Respuestas rápidas y mensajes automáticos
- F) Respuestas automáticas
- G) Ejemplo de uso
- H) Atención al cliente y buenas prácticas de mensajes
- I) Estadísticas

# TAURO Computación

Centro de Capacitación – Proveedores de Soluciones Informática  
Salta 415 – (0291) 4559519 – Bahía Blanca  
[info@tauronet.com.ar](mailto:info@tauronet.com.ar)

---



## 11- Herramientas Complementarias – Varios (1)

- Clase)** A) Email Marketing ¿Qué es?  
B) Mailchimp ¿Cómo utilizarlo?  
C) Armado de bases de datos y múltiples usos D) Primer campaña de email marketing  
E) Metricool ¿Qué es?  
F) Análisis de nuestras redes y monitoreo de la competencia  
G) Rendimiento de publicidad digital  
H) Elaboración de informes